

フリーランスで創業する人のための

ひとりビジネス 創業セミナー

創業の基本的な知識を、
わずか2ヶ月で徹底的に学ぶ講座です。

創業の心構えから、マーケティング、
セルフブランディング、売上目標の立て方まで、
フリーランスの創業に必要な知識が学べます。

ただ講義を聞くだけでなく、
グループワークや個人ワークを通じて
ビジネスプランを完成していただきます。

創業セミナー後には、懇親会形式の延長戦や
個別相談会もあり、サポートも万全です。

創業の夢の実現への第一歩を踏み出しませんか？

ここから、
夢が実現する。

主催：特定非営利活動法人京都西陣町家スタジオ

※この事業は京都府の平成28年度ソフト知恵産業支援事業補助金を活用しています。

平成29年

日時

2/2・9・16・23 3/2・9・16 **木** すべて

18:30～21:30

※3/23、30(木) 個別相談会にてビジネスプランのブラッシュアップ(希望者のみ)

定員

30人

参加対象 1人で創業し、運営するビジネスモデルで創業を目指す方で、原則、全7回に出席できる方

会場

西陣産業創造會館
3階カンファレンスルーム

〒602-8061 京都市上京区油小路中立売下ル甲斐守町97番地

受講料

無料

- 京都市営地下鉄
烏丸線「今出川駅」
より徒歩15分
(約1km)
- バス停「堀川中立
売」より徒歩3分
(250m)



西陣産業創造會館
堀川中立売

お申込方法

西陣産業創造會館のウェブサイト (<http://www.nishijin-bic.kyoto/event/2017/01/465/>)、QRコード、
または裏面申込書からお申し込みください。
事務局からの通知をもって申込み完了とします。

お問合せ先

セミナーに関するお問合せ：seminar@nishijin-bic.kyoto
西陣産業創造會館に関するお問合せ：info@nishijin-bic.kyoto



お申込はこちら

カリキュラム

すべて木曜日の18:30~21:30(合計21.0時間)

3月23日及び3月30日に、個別相談会にてビジネスプランのブラッシュアップを行う(希望者のみ)。

1 創業の心構え

◆創業の心構え
起業家に必要な心構え(自己責任、自己依存、自己管理、自己評価、他者支援)とリスクについて学ぶ。

◆WANT・NEED・CAN
起業における事業は、したいこと、求められていること、できることの3つから考える。

◆逆算から作るビジネスプラン
ゴールである創業計画書を知る。理想から逆算して、計画を立てるコツについて学ぶ。

◆商品・サービス設計
どのような商品、サービスを販売するのか、その設計方法や開発方法、価格の設定方法について学ぶ。

2月2日

2 ビジネスモデル

◆理念とビジョン
経営理念とビジョンを考え、経営判断する際の自分自身の軸を決める。

◆ビジネスモデルとコンセプト
お金が儲かる仕組みを学ぶとともに、自社のビジネスモデルを顧客目線でわかりやすく伝える「コンセプト」を決める。

◆チームのつくりかた
経営資源を外部から借りる、ということについて学ぶ。自分のお客様に喜んでもらえるチームを決める。

2月9日

3 環境分析、顧客ターゲット

◆環境分析
自分自身の事業の環境の分析を行う。

◆顧客ターゲット(BtoBとBtoC、インバウンド対策)
お客様は誰なのかを具体的にし、そのお客様の欲求やお困りごとは何かを把握することで、提供する商品やサービスの真の価値を理解する。

2月16日

4 マーケティングと営業

◆見込み客の集め方
見込み客の設定と、営業の「じょうご」を作り、見込み客を集める方法について学ぶ。

◆顧客心理
商品・サービスを受ける前のお客様の心理はどのような状態かをステージに分けて考えることで、ステージ毎に有効な実行策をつくる。

◆クロージング
お客様に買っていただくためのシステムをつくる。

2月23日

5 ブランディングとホスピタリティマネジメント

◆見込み客が集まる世界観の構築
お客様が集まってくるとするために必要な自分自身のキャラクター設定の考え方を学び、自分ブランドを構築する。

また、おもてなしの心に代表されるホスピタリティマネジメントについて学び、また会いたいと感じてもらえるビジネスマナーを身に付ける。

3月2日

6 インターネット活用

◆WEB作成、インターネット広告、SNS
ホームページの作成のポイント、インターネット広告の種類と特徴、その効果測定の方法、SNSの活用術などを学び、事業で使うITツールを決める。

◆クラウド
クラウドサービスを利用することで、バックアップが容易になるといった基礎知識や、チームの作業効率を上げることのできる具体例を学ぶ。

3月9日

7 資金計画と管理会計

◆売上目標の立て方
資金計画、資金繰りの基礎をしっかりと学んだうえで、自分に必要な売上についてビジョンと照らし合わせて決定する。

◆税の基礎知識
決算書と税務の基礎知識について、最低限しておくべきことについて学ぶ。

3月16日

講師のご紹介



中小企業診断士 賀長哲也事務所
代表・中小企業診断士 賀長 哲也 氏

京都市役所勤務を経て、平成22年に開業。実行できる経営戦略、計画づくりの支援の実績多数。創業者が課題解決と一緒に考えることで、創業者の気づき・成長を大切にしている。



株式会社センチュリークリエイティブ
代表取締役・中小企業診断士・MBA 林 勇作 氏

平成元年3月、同志社大学卒業後、会計事務所勤務を経て、平成25年1月に独立開業。これまでに女性起業支援や事業承継支援の実績多数。現在、京都100年企業研究会を主宰。

創業セミナー申込書

下記の個人情報の取扱いに同意した上で、創業セミナーの受講を申し込みます。

FAX. 075-468-3134

氏名		年齢	歳	現職業	
住所 連絡先	〒 — Tel. — — Fax. — —	E-mail	@	※E-mailは、パソコンの文書データが送受信可能なアドレスでご記入願います。	
開業業種		開業時期		年	月
創業動機 事業概要					